



Futbol sense fronteres

“Prepara’t per fer una bona passada i junts farem un gol mes”

Caio Vilela

PRESENTACIÓ



Futbol sense fronteres va començar de forma casual al 2003 i fins avui va fotografiar el futbol al carrer en mes de 100 països, en els 27 estats brasilers, en bona part d'Europa, en 14 països

africans i regions remotes del mon com Antàrtida, Siberià, Amazonià i Himàlaia.

Avui el projecte te 5 llibres publicats i exposicions en diferents països.



EL CONCEPTE



Una obra mestre. Les imatges ensenyen la gran diversitat de ètnies amb paisatges increïbles connectades al futbol arreu del món.

Imatges amb un ric, exclusiu i inèdit contingut cultural, amb focus en temes molt poc explorats que evidencia la riquesa i diversitat paisatgística de l'univers del futbol i la passió per la modalitat fora dels

estadis.

Son fotos que reflecteixen sensacions d'esperit d'equip, unió, alegria, força, determinació i valors humans positius.

Fotos plenes d'emocions entre somriures, suor i llàgrimes, amb molta espontaneïtat, molts colors i detalls divertits.

(Exemple en el annexa I)



1ª IDEA: EL MUNDO DEL BARÇA



Col·lecció d'imatges de futbol al carrer ja produïdes més fotos noves, però totes les que apareixen un o mes jugador amb la samarreta del Barça. (Exemple en el annexa II)

Al arxiu de Caio hi han moltes i

en diferents països, però també es interessant tenir noves i exclusives fotos a partir de imatges fetes en una nova expedició de 30 dies per la Península Ibèrica i arxipèlags d'Espanya i Portugal.



2ª IDEA – PILOTA RUSSA



La diversitat cultural i paisatgística de la Rússia presentada en un ric mosaic d'imatges de futbol informal amb jugadores dels mes diferents pobles en les mes contrastants paisatges urbanes i naturals del país d'acollida de la Copa 2018.

Els 40% d'aquestes imatges van ser fetes en 2015 i 2016 en l'expedició per Khabarovsk, Birobijan, Olkhon/Lago Baikal, Yekaterimburg/Montes

Urais, Moscou, St. Petesburgo, Kazan, Krasnoyarsk, Nizhny Novgorod i per les regions de Tuva i Bascortostão.(annexa III)

El proper pas serán les 6 ciutats d'acollida de la Copa 2018: Sochi, Rostov on Don, Saransk, Volgograd, Yaroslavl i Samara.

Després per arribar a completar un treball sense precedents, ensenyant el futbol espontani i informal

de tota Rússia només faltaria una expedició mes des del Cáucaso al Àrtic i de St. Petesburgo a Kamtchatka.

Obs. Els contactes amb les autoritats russes, entre ajuntaments i comitè organitzador de la Copa 2018, ja estan fetes i possiblement podrem indicar potencials “fixers” i “partners” per les properes expedicions.



3ª IDEA – FUTBOL EN L'AMAZONIÀ



Un treball mai realitzat i que te interès antropològic per les seves peculiaritats culturals, amb rituals curiosos, dinàmica de logística, aspectes socials, geografia i escenaris cinematogràfics naturals mai registrats per un fotògraf o descrits amb atenció merescuda per algun autor.

Amb una expedició fotogràfica de 30 dies podem cobrir bona part d'aquesta extensió de terra gairebé tan gran com Europa, evidenciant una increïble diversitat de escenaris mai imaginats pels qui creuen que el paisatge d'Amazonià és visualment homogeni. (Exemple en el annexa IV)



ACCIONS DE MÀRQUETING



- Llibre & exposició amb aproximadament 150 fotografies que ensenyen el futbol com un idioma universal i força i unió dels pobles;
 - Inbound màrqueting;
 - Xarxes socials;
 - Festa d'inauguració del llibre;
 - Calendaris il·lustrats amb 13
- fotos de futbol al carrer em diferents llocs del món. De tots els continents més Antàrtida;
 - Pancartes publicitàries com aquesta en Berlín. (Annexa V);
 - Posa-gots amb la marca d'un costat i foto d'altra costat.



PRESSUPOST



Sense fugir del concepte es pot ajustar la producció dels productes d'acord amb el pressupost disponible. I depenen del pressupost es pot definir:

- Quantitat de països i quines ciutats estaran incloses en l'expedició;
- Quantitat de llibres,

pàgines;

- Varietat de productes;
- Dimensió i lloc de l'exposició;
- Quantitat de fotos noves o es pot utilitzar material de l'arxiu;
- Tipus d'impressió, paper i tapa, etc.



© Caio Vilela



ANNEXA I – Fotos amb emoció i color



Annexa II – Foto al carrer Barça



Annexa III – Fotos Rússia



Annexa IV – Futbol en l'Amazonià



Annexa V – Pancarta en Berlín

